

Grupo TPC e Natura inauguram CD no Pará



O novo Centro de Distribuição da Natura, fica em Castanhal, a 60 quilômetros de Belém, no Pará. A nova operação da empresa de cosméticos, que será administrada pelo Grupo TPC, abriu 150 novos postos de trabalho e está instalada num galpão de 10 mil m², com cinco mil posições paletes para armazenagem dos produtos.

Deverá movimentar uma média de 250 mil pedidos/mês e chega para fortalecer a atuação do grupo no segmento de personal care. Segundo o diretor de Operações do Grupo TPC, **Cesar Meireles**, esta é uma operação referencial e pioneira para a região, já que

utiliza tecnologia bi-nacional austríaca-brasileira para a separação de pedidos. "Nossos colaboradores contratados, todos da região, foram treinados por técnicos do fabricante da linha de 'picking' e por nossos próprios líderes e multiplicadores que foram capacitados no site da Natura em Cajamar, São Paulo, o que assegurará uma operação de elevada produtividade e qualidade".



Cesar Meireles

Atendimento de 700 pedidos/hora

Dotada de tecnologia de última geração, a operação inclui todo o processo de logística. Desde o recebimento do produto, sua armazenagem, separação e expedição destes até as transportadoras contratadas pela Natura.

De acordo com o gerente de personal care do Grupo TPC, André Sampaio, a operação Natura/Castanhal utilizará uma linha de separação de pedidos com capacidade para atender até 700 pedidos/hora. "Inicialmente trabalharemos em dois turnos, mas estamos preparados para atuar nos três, quando houver demanda", afirma.

Sobre o Grupo TPC

Suas atividades iniciaram em 2001, no Porto de Salvador, como provedor logístico da Ford, no Pólo Automotivo da Bahia. O Grupo TPC é formado pelas empresas Pronto Express (operador portuário e logístico), Cosmo Express (logística aeroportuária), C. Port (Instalação Portuária de Uso Privativo - IPUP) e Central de Soluções Logísticas – CSL (locação de armazéns especializados e qualificados às cargas do Pólo Petroquímico de Camaçari). A holding faturou, em 2009, aproximadamente R\$ 200 milhões, registrando um crescimento de mais de 70% na sua receita bruta.

Atualmente, o Grupo TPC conta com 5,5 mil colaboradores e está presente em todas as regiões do país e em mais de 12 estados, com o objetivo de atender diversos segmentos que necessitam dos serviços logísticos, como telecomunicações, produtos para saúde, personal care, e-commerce e varejo, impressos, petroquímicos, agronegócios, automotivo e autopeças, comércio exterior, entre outros. O Grupo conta com uma carteira de clientes de segmentos variados como Claro, Semp Toshiba, Natura, Infraereo, B2W (Americanas.com, Shop Time.com e Submarino), Ford, Brasken, Cargill, Bunge, ADM, Secretaria de Saúde da Cidade de São Paulo, Louis Dreyfus Commodities, Xerox, Hospital Universitário (USP), Avon, CNA e Editora Globo.